

व्यापार की योजना

आय सृजन गतिविधि -अचार चटनी/अचार बनाना

द्वारा

खुशी-स्वयं सहायता समूह



एसएचजी/सीआईजीनाम	:	खुशी
वीएफडीएसनाम	:	Gahin lagore
श्रेणी	:	नूरपुर
विभाजन	:	नूरपुर

हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और आजीविका में सुधार के लिए परियोजना (जे आई सी एसहायता प्राप्त) के तहत तैयार किया गया



विषयसूची

क्र.सं. नहीं।	विवरण	पेज/एस
1	परिचय	3
2	एसएचजी/सीआईजीकाविवरण	3
3	लाभार्थियोंकाविवरण	4
4	गांवकाभौगोलिकविवरण	4
5	कच्चेमालकाचयनएवंबाजारक्षमता	4
6	अचारचटनी/अचारबनानेकीव्यवसाययोजना	5
7	अचारचटनी/अचारबनानेकाव्यवसायअनुपालन	6
8	विभिन्नप्रकारकेआचार/अचार	7
9	स्वोटअनालिसिस	7
10	अचारचटनी/अचारबनानेकेउपकरण	8
11	अचारचटनी/अचारबनानेकाकच्चांमाल	8
12	उत्पादनकीलागत (मासिक)	9
13	लागतलाभविश्लेषण (मासिक)	10
14	एसएचजीमेंनिधिप्रवाहकीव्यवस्था	10
15	प्रशिक्षणक्षमतानिर्माणकौशलउन्नयन	10
16	आयकेअन्यस्रोत	11
17	निगरानीविधि	11
18	टिप्पणी	11
	समूहकेसदस्योंकीतस्वीरें	

1. परिचय

आचार/अचारदुनियाभरमेंखानेकीमेजकाबहुतमहत्वपूर्णघटकहैऔरएशियाप्रशांतक्षेत्रमेंइसकाअधिकउपयोगकियाजाताहै।आचार/अचारमेंविविधताकीएकविस्तृतश्रृंखलाकाउपयोगकियाजाताहैऔरयहस्थानीयरूपसेउपलब्धकच्चेमाल,

स्वादऔरलोगोंकीभोजनकीआदतकेआधारपरएकक्षेत्रसेदूसरेक्षेत्रमेंभिन्नहोताहै।

अचारबनानेकेव्यवसायकासबसेआकर्षकपहलूयहहैकिइसेसमूहकीवित्तीयक्षमताकेअनुसारशुरूकियाजासकताहैऔरबादमेंकिसीभीसमयजबएसएचजीकेवित्तीयपोर्टफोलियोमेंसुधारहोताहैतोव्यवसायकोकिसीभीस्तरतकबढ़ायाजासकताहै।एकबारजबआपकाउत्पादऔरउसकास्वादग्राहकोंकोपसंदआजाएगातोव्यवसायतेजीसेफलेगा-फूलेगा।हालाँकि, SHG नेइस IGA (आयसृजनगतिविधि) मेंशामिलहोनेसेपहलेविभिन्नपहलुओंपरबहुतसावधानीसेविचारकियाहै।इसलिएएसएचजीनेअपनीनिवेशक्षमता,

विपणनऔरप्रचाररणनीतिकेअनुसारएकविस्तृतव्यवसाययोजनातैयारकीहैऔरविस्तृतकार्ययोजनापरयहांचर्चाकीजाएगी:

2. एसएचजी/सीआईजीकाविवरण

1	एसएचजी/सीआईजीनाम	::	khushi SHG
2	वीएफडीएस	::	Gahin Lagore
3	श्रेणी	::	नूरपुर
4	विभाजन	::	नूरपुर
5	गाँव	::	Gahin Lagore
6	अवरोधपैदाकरना	::	नूरपुर
7	ज़िला	::	कांगड़ा
8	एसएचजीमेंसदस्योंकीकुलसंख्या	::	10
9	गठनकीतिथि	::	17-08-2022
10	बैंकखातानं.	::	50074929692
11	बैंकविवरण	::	कांगड़ासहकारीबैंकनूरपुर
12	एसएचजी/सीआईजीमासिकबचत	::	50/-
13	कुलबचत	::	/-

14	कुलअंतर-ऋण	::	/-
15	नकदऋणसीमा	::	
16	चुकौतीस्थिति	::	
17	ब्याजदर	::	1%

3. लाभार्थियोंकाविवरण:

क्र.मां.क.	नाम	पिता/पतिकानाम	आयु	वर्ग	आयस्रोत	पता
1	शकुंतलादेवी	वेयस सिंह	38	अनुसूचित जाति	कृषि	VPO Khushi Nagar Tehsil Nurpur Distt. Kangra HP
2	बिन्दु देवी	गोविंदसिंह	26	अनुसूचित जाति	कृषि	VPO Khushi Nagar Tehsil Nurpur Distt. Kangra HP
3	नीलमातुम्हेंअवश्यकरनाचाहिए	लक्षम सिंह	34	अनुसूचित जाति	कृषि	वीपीओखुशीनगरतहसीलनूरपुरजिला। कांगड़ाहिमाचलप्रदेश
4	रीनादेवी	धगगर सिंह	36	अनुसूचित जाति	कृषि	VPO Khushi Nagar Tehsil Nurpur Distt. Kangra HP
5	आशा देवी	विजय कुमार	32	अनुसूचित जाति	कृषि	वीपीओखुशीनगरतहसीलनूरपुरजिला। कांगड़ाहिमाचलप्रदेश
6	अनुदेवी	तरसें सिंह	33	अनुसूचित जाति	कृषि	वीपीओखुशीनगरतहसीलनूरपुरजिला। कांगड़ाहिमाचलप्रदेश
7	पम्मीदेवी	सुरिंदरसिंह	37	अनुसूचित जाति	कृषि	वीपीओखुशीनगरतहसीलनूरपुरजिला। कांगड़ाहिमाचलप्रदेश
8	तिलकोदेवी	मीलाप सिंह	36	अनुसूचित जाति	कृषि	वीपीओखुशीनगरतहसीलनूरपुरजिला। कांगड़ाहिमाचलप्रदेश
9	अर्चना कुमारी	बचन सिंह	21	अनुसूचित जाति	कृषि	वीपीओखुशीनगरतहसीलनूरपुरजिला। कांगड़ाहिमाचलप्रदेश
10	रेनूदेवी	सरूप सिंह	31	अनुसूचित जाति	कृषि	वीपीओखुशीनगरतहसीलनूरपुरजिला। कांगड़ाहिमाचलप्रदेश

4. गांवकाभौगोलिकविवरण

1	जिलामुख्यालयसेदूरी	::	65 किमी
2	मुख्यसड़कसेदूरी	::	3 कि.मी.
3	स्थानीयबाज़ारकानामऔरदूरी	::	नूरपुर- 6 किमी
4	मुख्यबाज़ारकानामएवंदूरी	::	नूरपुर -6 किमी
5	मुख्यशहरोंकेनामएवंदूरी	::	कांगड़ा 70 किमी, पठानकोट 31 किमी
6	मुख्यशहरोंकेनामजहांउत्पादहोगा बेचा/विपणनकियाजाए	::	कांगड़ा, पठानकोट, नूरपुर, जसूर

5. कच्चेमालकाचयनएवंबाजारक्षमता

विस्तृतचर्चाऔरविचारशीलप्रक्रियाकेबादएसएचजीकेसदस्यइसबातपरसहमतहुएकिअचारचट

नी/अचार बनाने का यह आईजीएउनके लिए उपयुक्त होगा। लोग खाने के साथ अलग-अलग तरह के अचार का सेवन करते हैं और यह स्वाद बढ़ाने का काम करता है। अचार का उपयोग सैंडविच, हैमबर्गर, हॉटडॉग, परांठे और पुलाव आदि जैसे भोजन में टॉपिंग के रूप में भी किया जाता है।

आम और नींबू के अचार दुनिया भर में सबसे लोकप्रिय किस्म हैं। यहां विशेष रूप से इस एसएसएचजी में हम मुख्य रूप से स्थानीय और आसानी से उपलब्ध कच्चे माल जैसे लहसुन, अदरक, गल-गैल (पहाड़ी नींबू), लिंगड़, आम, नींबू, मशरूम, हरी मिर्च, मछली, चिकन और मटन आदि पर ध्यान केंद्रित करेंगे।

कई बड़े और छोटे विक्रेताओं की मौजूदगी के कारण अचार बाजार अत्यधिक खंडित है और बाजार में बड़ी हिस्सेदारी हासिल करने के लिए कीमत, गुणवत्ता, नवाचार, प्रतिष्ठा, सेवा, वितरण और प्रचार जैसे कारकों के आधार पर प्रतिस्पर्धा होती है। अचार बनाना छोटे पैमाने पर और मुख्य रूप से गृहिणियों और अन्य महिला कर्मचारियों के लिए एक आदर्श व्यवसाय है। इस मामले में इसका एहसास तब हुआ जब बगहिनलागोर के अचार बेचने वालों ने

नूरपुर और कांगड़ा अपने अचार को कमांड क्षेत्र में बेच सकते हैं तो यह एसएचजी इसे और अधिक मजबूती और तेजी से कर सकता है और ऐसे बाहरी लोगों के साथ प्रतिस्पर्धा कर सकता है।

6. अचार चटनी/अचार बनाने की व्यवसाय योजना

किसी भी	IGA	(आय सृजन गतिविधि)
को शुरू करने से पहले विस्तृत और संरचित चर्चा के साथ एक अनुकूलित व्यवसाय योजना तैयार करना बहुत आवश्यक है। व्यवसाय योजना निवेश, विपणन और शुद्ध आय/रिटर्न की स्पष्ट अवधारणा प्राप्त करने में मदद करती है। व्यवसाय को बढ़ाने की गुंजाइश की भी स्पष्ट रूप से परिकल्पना की गई है और इसके अलावा यह बैंकों से वित्त की व्यवस्था करने में भी मदद करता है। व्यवसाय पर लौटने से पहले बाजार सर्वेक्षण करने की सलाह दी जाती है और अच्छी बात यह है कि इस एसएचजी के समूह के सदस्यों को बाजार अध्ययन के बारे में अच्छी तरह से पता है। मुख्य रूप से एसएचजी ने अपने क्षेत्र में विशिष्ट प्रकार के अचार की मांग का अध्ययन किया और मुख्य रूप से स्थानीय बाजार को लक्ष्य के रूप में रखा गया। एसएचजी के सदस्यों ने आस-पास के बाजारों और बड़े पैमाने पर लोगों की पसंद का अध्ययन करके आईजीए को सावधानीपूर्वक चुना है और इस गतिविधि को आईजीए के रूप में शुरू करने की क्षमता देखी है।		परिचालन गतिविधियों,

अधिकांश कच्चा माल स्थानीय रूप से उपलब्ध है और लिंगड़ प्राकृतिक रूप से उगने वाला फर्न एसपीपी है। आस-पास के नम क्षेत्रों और नालों में निःशुल्क। इस समूह के आसपास की छोटी बस्तियों के लोगों की इस लिंगड़ अचार के प्रति स्वाभाविक रुचि है, जो अन्यथा खुले बाजारों में उपलब्ध नहीं है।

अचारचटनीबनानेकीप्रक्रियाकाप्रवाहचार्ट

विपणनयोग्यटुकड़ोंमेंआकारदेना

कटर



सब्जियों/फलोंकाचयन



कच्चेमालकोधोना



नमकीनपानी (10-12% नमक +1% ग्लेशियलएसिटिक) मिलाना

ताज़ामेंनमकहटाना/ताज़ाकरना

खुलीधूपयाछायामेंसुखाना



अचारबनाना (नमक, सिरका, तेलडालकरसुखालें)



परिरक्षकजोड़ना



पैकिंग (पॉलीपैकेटोंकीसीलिंग)।

याप्लास्टिकजार)

भंडारण



7. अचारचटनी/अचारबनानेकाव्यवसायअनुपालन

अचार एक खाद्य पदार्थ है इसलिए राज सरकार के विभिन्न नियमों का पालन करना आवश्यक है।
चूंकि आईजीए को शुरू में छोटे पैमाने पर शुरू किया जा रहा है,
इसलिए इन कानूनी मुद्दों को स्थानीय अधिकारियों से खाद्य प्रबंधन लाइसेंस प्राप्त करके एसएच
जी सदस्यों द्वारा स्थानीय स्तर पर संबोधित किया जाएगा। व्यवसाय घर से संचालित किया जा रहा
है इसलिए स्व-रोजगार समूहों के लिए कर नियमों का नियमानुसार ध्यान रखा जाएगा।

8. विभिन्न प्रकार के अचार/आचार

जैसा कि पहले अध्याय में चर्चा की गई है, अचार बनाने के लिए ज्यादातर स्थानीय और आसानी से उपलब्ध कच्चे माल का उपयोग किया जाएगा। अचार कई स्वादों और स्वादों के होते हैं, जबकि एसएचजी मुख्य रूप से उष्ण और बाजार में पारंपरिक और अधिक आम तौर पर उपयोग किए जाने वाले अचार पर ध्यान केंद्रित करेगा, जिसे यह एसएचजी पूरा करने का इरादा रखता है। एक बार एसएचजी का व्यवसाय बढ़ने पर मांग आधारित गुणवत्ता वाला अचार तैयार किया जाएगा और ग्राहकों के स्वाद के अनुसार अनुकूलित किया जाएगा। सबसे लोकप्रिय और आम तौर पर उपयोग किए जाने वाले कुछ अचार हैं आम, बांस के अंकुर, मशरूम, लहसुन, अदरक, लिंगड़, मछली और चिकन आदि। कभी-कभी मिश्रित अचार जैसे कि लहसुन - अरबी (घिंडयाली) आम - हरी मिर्च, मिक्स वेज। इत्यादि भी लक्षित ग्राहकों के स्वाद एवं मांग के अनुरूप तैयार किये जायेंगे।

9. स्नोट अनालिसिस

❖ ताकत-

- कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा पहले से ही गतिविधि की जा रही है
- कच्चा माल आसानी से उपलब्ध
- विनिर्माण प्रक्रिया सरल है
- उचित पैकिंग और परिवहन में आसान
- उत्पाद का शेल्फ जीवन लंबा है
- घर का बना, कम लागत

❖ कमजोरी-

- विनिर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।
- अत्यधिक श्रम-गहन कार्य.
- अन्य पुराने और प्रसिद्ध उत्पादों के साथ प्रतिस्पर्धा करें

❖ अवसर-

- लाभ के अच्छे अवसर हैं क्योंकि उत्पाद की लागत अन्य समान श्रेणियों के उत्पादों की तुलना में कम है
- में उच्च मांग - दुकानें - फास्ट फूड के स्टॉल - रिटेलर्स - थोक - कैटीन - रेस्टोरेंट - रसोइया और रसोइया - गृहिणियां

- बड़े पैमाने पर उत्पादन के साथ विस्तार के अवसर भी हैं।
- दैनिक/साप्ताहिक खपत और सभी मौसमों में सभी खरीदारों द्वारा उपभोग

❖ धमकियाँ/जोखिम-

- विशेषकर सर्दियों और बरसात के मौसम में विनिर्माण और पैकेजिंग के समय तापमान, नमी का प्रभाव।
- कच्चे माल की कीमत में अचानक वृद्धि
- प्रतिस्पर्धी बाज़ार

10. अचारचटनी/अचारबनानेकेउपकरण

उपकरणयामशीनरीकीआवश्यकतामूलरूपसेहमारेसंचालनकेतरीकेऔरयोजनाकेआकारपरनिर्भरकरतीहै।इसमामलेमेंएसएचजीशुरुआतमेंछोटेऔरप्रबंधनीयपैमानेपरशुरुहोगी।इसलिए, रसोईमेंउपयोगकिएजानेवालेउपकरणऔरसहायकउपकरणमांगकोपूराकरनेकेलिएपर्याप्तहैं, इसकेअलावायोजनाकोव्यवहार्यबनानेकेलिएकुछमशीनरीखरीदनीहोगीऔरइसलिएकुछबुनियादीउपकरणोंकोभीखरीदमेंशामिलकियाजाएगाजिससेएसएचजीकोमददमिलेगी।अपनीगतिविधियोंकोबड़ेस्तरपरबढ़ाना।योजनाशुरूकरनेकेलिएप्रारंभमेंनिम्नलिखितउपकरणखरीदेजाएंगे:

ए. पूंजीगतलागत		
सीनियरकुंआ।	उपकरण	लगभगलागत
1.	चक्कीमशीन	25000
2.	सब्जीनिर्जलीकरणकर्ता	10000
3.	खानाबनाना व्यवस्था (चूल्हेकेसाथवाणिज्यिकगैस सिलेंडर)	7000
4	वजनमापनेकापैमाना (2 नं.)	3000
5.	पैकेजिंग/सीलिंगइकाई	5000
	कुल	50000

सी निय र नहीं ।	वर्तन	मात्रा	यूनिटमूल्य	कुलराशि
1.	पत्तिला	3	2000	6000
2.	कार्डबोर्ड	2	200	400
3.	चाकू	5	100	500
कुल				6900

कुलपूँजीगतलागत	56900/-
----------------	---------

11. अचारचटनीअचारबनानेकाकच्चा माल

कच्चे माल का विवरण विभिन्न फलों, सब्जियों और नॉन वेज की आवश्यक उपलब्धता पर निर्भर करेगा। लेख. हालाँकि, मुख्य कच्चा माल आम, अदरक, लहसुन, मिर्च, लिंगड़, मछली, मटन, मशरूम, गैल-गैल, नींबू, नाशपाती, खुबानी आदि रहेगा। इनके अलावा विभिन्न मसाले, नमक, खाना पकाने का तेल, सिरका आदि होंगे। की खरीद की जाएगी। इसके अलावा प्लास्टिक जार, पाउच, लेबल और कार्टन जैसी पैकेजिंग सामग्री भी खरीदी जाएगी। बाजार की मांग के अनुसार पैकेजिंग 500 ग्राम, 1 किलो और 2 किलो के कंटेनर/पाउच में की जाएगी।

इसके अलावा एसएचजी एक विशाल कमरा किराए पर लेगा जिसका उपयोग परिचालन गतिविधियों, अस्थायी भंडारण और गांव में कमांड क्षेत्र के लिए किया जाएगा। प्रति माह किराया रु. 3000 प्रति माह. बिजली और पानी का शुल्क रुपये अनुमानित किया गया है। 1000 प्रति माह. फलों और सब्जियों की कीमत औसतन 20 रुपये आंकी गई है. 50 प्रति किलोग्राम और हमारे पास उपलब्ध जनशक्ति को ध्यान में रखते हुए एक सप्ताह में कम से कम 200 किलोग्राम अचार का उत्पादन किया जाएगा और एक महीने में इसकी मात्रा 800 किलोग्राम होगी। तदनुसार, 600 किग्रा अचार की आवर्ती लागत की गणना निम्नानुसार की जाती है:

बी. आवर्ती लागत					
सी निय र नहीं ।	विवरण	इकाई	मात्रा	इकाई लागत	कुल मात्रा
1.	कमरे का किराया	प्रति महीने	1	3000	3000
2.	पानी और बिजली प्रभार	प्रति महीने	1	1000	1000
3.	कच्चा माल	कि ग्रा	560	200	112000
4.	मसाले आदि	कि ग्रा	70	300	21000
5.	सरसों (सरसों) का तेल	कि ग्रा	60	250	15000
6.	पैकेजिंग सामग्री	कि ग्रा	12	350	4200
7.	परिवहन प्रभार	महीना	एल/एस	6000	6000
8.	नैदानिक दस्ताने, सिर कवर और एप्रन आदि	महीना	एल/एस	7000	7000
कुल आवर्ती लागत					169200

ध्यान दें:

समूह के सदस्य स्वयं कार्य करेंगे और इस लिए श्रम लागत शामिल नहीं की गई है और सदस्य अपने बीच

पालन किए जाने वाले कार्य शेड्यूल का प्रबंधन करेंगे।

12. उत्पादन की लागत (मासिक)

क्रमांक।	विवरण	मात्रा
1.	कुल आवर्ती लागत	169200
2.	10% मूल्य ह्रास महीने के पर पूंजी लागत (56900)	474
	कुल	169674

आचार/अचार की बिक्री से मासिक औसत आय

सीनियर नहीं।	विवरण	मात्रा	लागत	मात्रा
1.	अचार की बिक्री	700 किग्रा	250/किग्रा	175000

13. लागतलाभविश्लेषण (मासिक)

सीनि यर नहीं।	विवरण	मात्रा
1.	कुलआवर्तीलागत	169200
2.	कुलबिक्रीराशि	175000
3.	शुद्धलाभ	5800
4.	शुद्धलाभकावितरण	1. कुलबिक्रीमेंसेएकलाखरुपयेआ ईजीएमेंआगेकेनिवेशकेलिएरखे जाएंगे 2. कुलबिक्रीमेंसेशेषराशिकोएसए चजीमेंआपातकालीननिधिकेरु पमेंरखाजाएगा 1 केलिएहिसाबअनुसूचितजनजातिमही ना

14. एसएचजीमेंनिधिप्रवाहकीव्यवस्था

एन

सी निय रकुं आ	विवरण	कुल मात्रा	परियोजना योगदान	स्वयंसहायतास मूह योगदान
1.	कुलपूँजीगतलागत	56900	42675	14225
2.	कुलआवर्तीलागत	169200	0	169200

3.	प्रशिक्षण/ क्षमता निर्माण, कौशल उन्नयन	28000	28000	0
कुल		254100	70675	183425

नोट: i) पूंजीगतलागत- 50% पूंजीगतलागतपरियोजनाद्वाराऔर 50% SHG द्वारावहनकीजाएगी

ii) आवर्तीलागत- एसएचजीद्वारावहनकीजाएगी

iii) प्रशिक्षणऔरक्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयनपरियोजनाद्वारावहनकियाजाएगा

15. प्रशिक्षणक्षमतानिर्माणकौशलउन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माणऔरकौशलउन्नयनकीलागतपूरीतरहसेपरियोजनापरनिर्भरकरेगी।येकुछऐसेक्षेत्रहैंजिनकाइसघटककेतहतध्यानरखाजानाप्रस्तावितहै:

- कच्चेमालकीलागतप्रभावीखरीद
- गुणवत्तानियंत्रण
- पैकेजिंगऔरविपणनप्रथाएँ
- वित्तीयप्रबंधनऔरसंसाधनजुटाना

16. आयकेअन्यस्रोत

एसएचजीद्वाराआयकेअन्यस्रोतभीतलाशेजासकतेहैंजैसेकिग्रामीणोंऔरआसपासकेस्थानीयलो
गोंकीआम, आंवला, दालें, गेहूं,
मक्काआदिपीसना।यहआईजीएमेंअतिरिक्तताहोगीऔरबादमेंइसेबढ़ायाजासकताहै।

17. निगरानीविधि

- वीएफडीएसकीसामाजिकलेखापरीक्षासमितिआईजीएकीप्रगतिऔरप्रदर्शनकीनिगरानीकरेगीऔरअनुमानकेअनुसारइकाईकेसंचालनकोसुनिश्चितकरनेकेलिएयदिआवश्यकहोतोसुधारात्मककार्रवाईकासुझावदेगी।
- एसएचजीकोप्रत्येकसदस्यकेआईजीएकीप्रगतिऔरप्रदर्शनकीभीसमीक्षाकरनीचाहिएऔरअनुमानकेअनुसारइकाईकेसंचालनकोसुनिश्चितकरनेकेलिएयदिआवश्यकहोतोसुधारात्मककार्रवाईकासुझावदेनाचाहिए।

निगरानीकेलिएकुछप्रमुखसंकेतकइसप्रकारहैं:

- समूहकाआकार
- निधिप्रबंधन
- निवेश
- आयपीढ़ी
- उत्पादकीगुणवत्ता

18. टिप्पणी

समूहके सदस्योंकी तस्वीरें-

Khushi (Gahin Lagare)



प्रधान (नीलम देवी)



सचिव (बिन्दू देवी)



कोषाध्यक्ष (आशा देवी)



तिलको देवी



श्वेता देवी



शशी देवी



रेणु देवी



पद्मिनी देवी



रीना देवी



शकुन्तला देवी



अर्चना देवी

दर्शना देवी

सीमा देवी

Resolution cum Group Consensus Form

It is decided in the general house meeting of the group Khushi held on 2-11-2022 at Gahinlagore that our group will undertake the Pickle making as livelihood income generation activity Under the project for implementation of Himachal Pradesh forest ecosystem Management and livelihood (JICA assisted).

प्रमाण सचिव कोषाध्यक्ष
खुशी (JICA) स्वयं सहायता समूह
बार्ड नं० 4, गहल नगरी, तहसील नुहरी,

जिला कांगड़ा (हिमाचल)

Signature of Group President

Neelam Devi

प्रमाण सचिव कोषाध्यक्ष
खुशी (JICA) स्वयं सहायता समूह
बार्ड नं० 4, गहल नगरी, तहसील नुहरी,

जिला कांगड़ा (हिमाचल)

Signature of Group Secretary

Binod Devi

Business Plan Approval by VFDS & DMU

Khuushi Group will undertake the Pickle making as livelihood Income Generation Activity under the project for implementation of Himachal Pradesh forest ecosystem Management and livelihood (JICA assisted). In this regard business plan of amount Rs. 254100/- has been submitted by group on 2/11/2022 and the business plan has been approved by the VFDS Gahin Lagori

Business plan is submitted through FTU for further action please

Thank you Neelam Dey

प्रधान सचिव कोषाध्यक्ष
खुरी (JICA) स्वयं सहायता समूह
Signature of Group President
वार्ड नं 4, गहरी लगेरी, नज्दपुर,
जिला कांगड़ा (हिमाचल)

प्रधान सचिव कोषाध्यक्ष
खुरी (JICA) स्वयं सहायता समूह
वार्ड नं 4, गहरी लगेरी, नज्दपुर,
जिला कांगड़ा (हिमाचल)
Signature of Group President

Signature of President VFDS

President 21/11/2022
VFDS Gahin Lagori

Wm
DMU - cum - DFO
Nurpur Forest Division
Nurpur

Approved

DMU cum Nurpur